

# Pressemeddelelse

## Kunst, kultur og deltagelse

"Sluk ikke mobiltelefonerne". Sådan lød opfordringen til publikum på Det Kgl. Teater i oktober 2018. Deltagelse i kunst og kultur er det nye sort. Hvor kunstnerne før skabte kunst, som publikum kunne beundre, er publikum nu også aktører og en del af forestillingerne. Interaktivitet er et nøgleord, og tilskuerne og tilhørerne får indflydelse på både værker og institutioner.

I *Kunst, kultur og deltagelse* viser en lang række bidragydere, at kunst og kultur kan demokratisere via samskabelse og medbestemmelse på museer, teatre, biblioteker, festivaler og skoler. Viden og indsigt opstår nemlig i mødet mellem kunstnere og publikum. De 13 artikler har fokus på eksperimenter med deltagelse i kunst- og kulturlivet, fx på Statens Museum for Kunst, ARoS, Trapholt og Det Kgl. Teater. Og bogens forfattere drøfter indgående både de fordele og udfordringer, der er, når publikum indtager rummet og bliver en del af den kulturelle oplevelse.

### Fra bogens introduktion

"Fokus er drejet fra oplysning til oplevelse, fra formidling til involvering, fra værker til brugere".



### KUNST, KULTUR OG DELTAGELSE

Redigeret af Birgit Eriksson, Mette Houlberg Rung og Anne Scott Sørensen

252 sider

Pris: 249,95 kr.

UDKOMMER 16. januar 2019

### Kontakt

Birgit Eriksson  
aekbe@cc.au.dk  
eller 87163086

Mette Houlberg Rung  
mette.houlberg@smk.dk  
eller 25527186

Anne Scott Sørensen  
annescott@sdu.dk  
eller 30421878

Karina Bell Ottosen, forlagsredaktør  
kbo@unipress.au.dk eller 53550526

### Om bogens redaktører

**Birgit Eriksson** er lektor i æstetik og kultur ved Institut for Kommunikation og Kultur, Aarhus Universitet.

**Mette Houlberg Rung** er ph.d. i Museum Studies og arbejder som kunstformidler og forsker i formidling på Statens Museum for Kunst.

**Anne Scott Sørensen** er professor i kulturstudier ved Institut for Kulturvidenskaber på Syddansk Universitet.