

INDHOLD

KAPITEL 1

Folketingets funktioner og folketingsmedlemmers forudsætninger 11

DE TROR, AT DE SKAL LOVGIVE 11 · FOLKETINGETS
FUNKTIONER 14 · FOLKETINGETS FUNKTIONSMÅDER –
INSTITUTION, ARENA OG MARKEDSPLADS 21 ·
FOLKETINGSMEDLEMMERNES FORUDSÆTNINGER – PARTITILHØR
OG IDEOLOGI VERSUS SOCIALISERING 24 · UNDERSØGELSENS
PROBLEMSTILLING, DATA OG OPBYGNING 27

KAPITEL 2

Rekrutteringen af den folkevalgte elite 33

MANDATFORDELING I ÅRENE 1979, 1994, 1998 OG 2001 33 ·
SOCIOØKONOMISK BAGGRUND 36 · POLITISK ERFARING FORUD
FOR INDVÆLGELSEN I FOLKETINGET 51 · ANCIENNITET OG
KARRIERE I FOLKETINGET 56 · PROFESSIONALISERING AF
HVERVET SOM FOLKEVALGT 67 · PROFESSIONALISERING AF
POLITIKERNE: POLITISK OG INTELLEKTUEL 68 · SAMMENFATTENDE
OM REKRUTTERING OG PROFESSIONALISERING 80

KAPITEL 3

Repræsentationsopfattelser: fokus, stil, strategi, adfærd 84

REPRÆSENTATION – ET „UMULIGT“ OG UOMGÆNGELIGT
BEGREB 84 · REPRÆSENTATIONSTEORI 86 ·
REPRÆSENTATIONSFOKUS OG FOLKETINGSMEDLEMMERNES
JOBDEFINITION 90 · REPRÆSENTATIONENS STIL 105 ·
HVEM HAR OG BØR HAVE MAGT I FOLKETINGET? 112 ·
REPRÆSENTATIONSADFÆRD 115 · SAMARBEJDE PÅ TVÆRS AF
PARTIGRUPPER 125 · SAMMENFATTENDE OM REPRÆSENTATIONS-
OPFATTELSER OG SOCIAL BAGGRUND 128

KAPITEL 4

Politiske standpunkter og syn på fremtiden 135

POLITIK, HOLDNINGER OG RISICI-PERCEPTION 135 ·
POLITISKE STANDPUNKTER 139 · RISICI-PERCEPTION 147 ·
SAMMENFATTENDE OM POLITISKE STANDPUNKTER OG RISICI-
PERCEPTION 159

KAPITEL 5

Folketingsmedlemmernes opfattelser af magt 164

OPFATTELSE AF MAGT 164 · FOLKETINGSMEDLEMMERNES
MAGTPERCEPTION 171 · PARTIGRUPPERNES
MAGTOPFATTELSE 174 · MAGTOPFATTELSE OG SOCIAL
BAGGRUND 179 · SAMMENFATNING 183

KAPITEL 6

Folketingsmedlemmernes kontaktmønstre 186

KONTAKTMØNSTRE OG REPRÆSENTATION 187 ·
KONTAKTMØNSTRE OG MAGT 187 · DE FOLKEVALGTES
KONTAKTER 190 · PARTIGRUPPERNES KONTAKTER 196 ·
KONTAKTMØNSTRE OG SOCIAL BAGGRUND 198 · INTERNATIONAL
OPMÆRKSOMHED OG INTERNATIONALE KONTAKTER 203 ·
SAMMENFATTENDE OM KONTAKTMØNSTRE 206

KAPITEL 7

Mediebrug og medieopfattelser 210

MEDIALISERING AF POLITIKKEN 211 · OPTRÆDEN I
MEDIERNE 218 · TILFREDSHED MED MEDIEDÆKNINGEN 224 ·
MEDIOPFATTELSE 229 · SAMMENFATTENDE OM MEDIER 233

KAPITEL 8

Folketinget og den folkevalgte politiske elite 240

HVEM REKRUTTERES TIL FOLKETINGET? 241 · ROLLEN
SOM FOLKEVALGT – BETYDNINGEN AF AT SIDDE I FOLKE-
TINGET 242 · ROLLEN SOM PARTISOLDAT – BETYDNINGEN
AF PARTITILKNYTNINGEN 244 · ROLLEN SOM ADVOKAT –
BETYDNINGEN AF DEN SOCIALE BAGAGE 247 · DE FOLKEVALGTE
OG FOLKETINGETS FUNKTIONER – HAR VI DE RIGTIGE
POLITIKERE? 255

Appendiks 265

DATAGRUNDLAGET 265 · NØGLEVARIABLE 267 ·
SUPPLERENDE TABELLER VEDRØRENDE REKRUTTERING 268 ·
FAKTORANALYSER 270

Litteratur 275