

PRESSE MEDDELELSE

TÆN
KE
PAU
SE
R

Uundværlige og uhyggelige data

Hvis vi først begynder at tænke på, hvor mange data vi uforvarende efterlader i vores hverdag, løber det os koldt ned ad ryggen. Google og Facebook sælger viden om os til højstbydende, fordi alverdens firmaer ud af vores søgehistorik kan strømline deres produkter og reklamer lige præcis til vores færden og gebærden. Alligevel accepterer vi at afhænde vores data ganske kvit og frit til ikke bare et utal af firmaer og institutioner, men også produkter og genstande, så vores køleskab snart ved mere om vores spisevaner end os selv. Men der er et væld af problemer med denne omfattende høst af data, som vi bør få øjnene op for. Vi risikerer ikke mindst at blive reduceret til viljesløse forbrugere, og at vores demokratier undermineres af skruppelløse it-giganter som Amazon og Apple. Heldigvis kan Anja Bechmann, Aarhus Universitets mest opdaterede forsker på området, i juni måneds Tænkepause løfte sløret for fordele og ulemper ved de bittesmå stykker digital information, som vi hverken kan eller vil leve uden.



“Vi kan ikke leve uden at afgive data i det moderne digitale samfund. Alligevel lever data i det skjulte, som fodspor i sandet, som vi glemmer at kaste blikket efter. Vi må oppe os for at forstå, hvor vores data går hen, og hvad det betyder for vores liv og samfund. Det motiverer mig at være med til at afdække disse logikker og at bygge et datasamfund på gode værdier for et godt liv.”

– Anja Bechmann

ANJA BECHMANN

Professor på Medievidenskab og forskningsleder af DATALAB – Center for Digital Social Research, Aarhus Universitet. Hun har de sidste ti år forsket i digitale medier og kollektiv adfærd med særligt fokus på lærende algoritmer, big data og sociale medier.



DATA

af Anja Bechmann

ISBN 978 87 7219 296 3

60 sider

Pris 49,95 kr.

Udkommer 7. juni 2021

KONTAKT FORFATTEREN

anjabechmann@cc.au.dk eller

51 33 51 38

KONTAKT FORLAGET

unipress@unipress.au.dk eller

53 55 05 42

DATA er nr. 90 i serien Tænkepauser.

Alle bøger i serien fås også som lyd- og e-bøger og kan købes i abonnement på forlagets hjemmeside

Aarhus Universitetsforlag

Finlandsgade 29

8200 Aarhus N

tlf. 53 55 05 42

unipress.dk